

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2016 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародна тематика

напрямок підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут



2015 - 2016 нач. рік

Робоча програма «Міжнародна тематика» для студентів 4 курсу напрям підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування галузі знань 0303 журналістика та інформація.


2016. – 25 с.

Розробник: Єжижанська Т. С., викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 6 від «27» січня 2016 року


/Завідувач кафедри

реклами та зв'язків з громадськістю  Г. В. Горбенко

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи  О. В. Єременко

©, Університет Грінченка, 2016 рік

©, Єжижанська Т. С., 2016 рік

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма навчальної дисципліни.....	8
IV. Навчально-методична карта дисципліни.....	24
V. Завдання для семінарських занять.....	11
VI. Завдання для самостійної роботи.....	13
VII. Система поточного та підсумкового контролю.....	15
VII. Методи навчання.....	17
IX. Методичне забезпечення курсу.....	17
X. Теоретичні питання до курсу.....	18
XI. Рекомендована література.....	21

Пояснювальна записка

Курс «Міжнародна тематика» є важливою складовою підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування галузі знань 0303 журналістика та інформація.

Метою курсу є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок про міжнародну тематику видань, особливості редакторської підготовки та специфіку позиціонування видань цієї проблематики на сучасному ринку.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- визначення ролі видань на міжнародну тематику в житті суспільства;
- усвідомлення правових засад висвітлення міжнародної тематики в ЗМІ;
- вивчення специфіки висвітлення міжнародної тематики інтернет-ЗМІ;
- вивчення розмаїття видань міжнародної тематики;
- ознайомлення з глосарієм міжнародної тематики;
- ознайомлення зі специфікою підготовки тексту на міжнародну тематику;
- ознайомлення зі специфікою формування заголовка, заголовкового комплексу в текстах на міжнародну тематику;
- знайомство з особливостями редагування і підготовки видань на міжнародну тематику.

Вимоги до знань та умінь студентів

Студент повинен **знати**:

- основні поняття, тлумачення і терміни, пов'язані з міжнародною тематикою;
- жанри журналістських матеріалів на міжнародну тематику;
- композицію видань на міжнародну тематику;
- специфіку роботи над кожним з композиційних елементів видань на міжнародну тематику;
- специфіку підготовки матеріалів на міжнародну тематику для різних видів ЗМІ: загальнонаціональна преса, спеціалізовані видання, ТБ, радіо, Інтернет-видання;
- специфіку підготовки матеріалів на міжнародну тематику для різних цільових аудиторій.

Студент повинен **уміти**:

- визначати мету підготовки видавничих матеріалів на міжнародну тематику;
- розробляти стратегію видавничого продукту на міжнародну тематику;

- створювати концепцію видань на міжнародну тематику;
- редагувати тексти видань на міжнародну тематику, враховуючи необхідні норми;
- застосовувати редагування текстів з міжнародної проблематики, враховуючи особливості сприйняття інформації цільовою аудиторією;
- збирати дані й аналізувати вплив, який здійснюють матеріали видань на міжнародну тематику в межах цільової аудиторії.

Навчальна дисципліна «Міжнародна тематика» викладається на IV курсі у 8-му семестрі в обсязі 72 години, із них лекційних – 16 годин, семінарських – 12 години, модульний контроль – 4 годин, самостійна робота – 40 годин, завершується складанням заліку.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. Опис навчальної дисципліни

Курс	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>72 години</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p>	<p>Шифр та назва галузі знань <i>0303 журналістика та інформація</i></p> <p>Шифр та назва напрямку: <i>6.030303 Видавнича справа та редагування галузі знань</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 4</p> <p>Семестр: 8</p> <p>Аудиторні заняття: <i>28 години,</i> з них: Лекції – 16 годин</p> <p>Семінарські заняття: <i>12 години</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: 4 годин</p> <p>Самостійна робота: <i>40 годин</i></p> <p>Вид контролю: <u>залік</u></p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських		Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I.								
Загальна характеристика видань міжнародної тематики								
1.	Сутність і зміст видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики. Історичний аспект.	6	2	2			4	
2	Проблематика видань: історичний аспект	6	2		2		4	
3.	Наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна інформація на сторінках видань (періодичних, книжкових, електронних)	12	6	2	4		6	
4.	Видавнича мережа літератури наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики	8	2	2			6	
5.	Специфіка наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної інформації	2	2	2				
	Модульна контрольна робота	2						2
Разом		36	14	8	6		20	2
Змістовий модуль II.								
Редакторський аналіз видань на міжнародну тематику								
8.	Специфіка роботи редактора над текстом різної проблематики	2	2	2				
	Проблематика (наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна) на сторінках Інтернет-видань	8	2		2		6	
7.	Мова і стиль видань різної проблематики. Типові помилки у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики	8	4	2	2		4	
9.	Видавничі і поліграфічні норми редагування видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики	8	2	2			6	
6.	Рубрикація у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики	6	2		2		4	
	Робота редактора над підготовкою видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики	2		2				
	Модульна контрольна робота	2						2
Разом		36	14	8	6		20	2
Разом за курс		72	28	16	12		40	4

ІІІ. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

Загальна характеристика видань міжнародної тематики

Лекція 1. Сутність і зміст видань міжнародної тематики (2 год.)

План

1. Тематика, мета і завдання видань, які спеціалізуються на міжнародній тематиці.
2. Функції видань міжнародної тематики.
3. Основні види видань міжнародної тематики.
4. Цільове призначення видань міжнародної тематики.
5. Читацька адреса видань міжнародної тематики.

Семінарське заняття 1. Видання міжнародної тематики: сучасний стан та історичний розвиток (2 год.)

Лекція 2. Міжнародна тематика на сторінках видань (2 год.)

План

1. Основні напрями діяльності періодичних видань з міжнародної тематики.
2. Рубрики з міжнародної тематики на сторінках періодичних видань.
3. Міжнародна проблематика на сторінках книжкових видань.
4. Міжнародна тематика на сторінках електронних видань.

Семінарське заняття 2. Періодичні видання міжнародної проблематики (2 год.).

Лекція 3. Видавництва, які спеціалізуються на міжнародній тематиці (2 год.)

План

1. Формування видавничої мережі літератури міжнародної проблематики в сучасній Україні.
2. Діяльність спеціалізованих видавництв літератури міжнародної проблематики.
3. Статистичні дані щодо кількості назв видань міжнародної тематики на книжковому ринку України.
4. Актуальні проблеми видавничої підготовки видань з міжнародної тематики.

Семінарське заняття 3. Міжнародна тематика на сторінках книжкових видань (2 год.)

Лекція 4. Специфіка міжнародної інформації (2 год.)

План

1. Міжнародна інформація як важлива суспільна цінність.
2. Завдання міжнародної інформації.
3. Якісні показники міжнародної інформації.
4. Українські журналісти, які спеціалізуються на міжнародній тематиці.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Редакторський аналіз видань з міжнародної тематики

Лекція 5. Специфіка роботи редактора над текстом міжнародної проблематики (2 год.)

План

1. Поняття редакторського аналізу тексту.
2. Основні ознаки текстів видань міжнародної тематики.
3. Специфіка редакторської роботи в основних видах текстів.
4. Термінологія наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна та її характеристики.
5. Загальна схема редакторського аналізу тексту. Типові помилки авторського оригіналу міжнародної тематики.
6. Робота редактора над науково-довідковим апаратом видань із міжнародної тематики.

Семінарське заняття 4. Міжнародна проблематика на сторінках Інтернет-видань (2 год.)

Лекція 6. Мова і стиль видань міжнародної проблематики (2 год.)

План

1. Проблеми мовностилістичного вдосконалення тексту міжнародної проблематики.
2. Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей текстів міжнародної проблематики.
3. Практика слововживання у виданнях міжнародної тематики та завдання редактора.

4. Залежність мовностилістичних особливостей тексту від специфіки видання.

Семінарське заняття 5. Типові мовностилістичні помилки у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

Лекція 7. Видавничі і поліграфічні норми редагування видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

План

1. Редагування чисел, дат, одиниць виміру.
2. Норми нумерування переліків.
3. Норми для контролю скорочень у повідомленні.
4. Оформлення посилань, виділень і цитат.
5. Норми для редагування таблиць та контролю формул.
6. Ілюстрації як об'єкт редагування.
7. Норми для апарату видання (примітки, коментарі, передмови, післямови і додатки, списки і джерельні примітки, зміст, покажчики, колонтитули).

Семінарське заняття 6. Рубрикація у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

Лекція 8. Робота редактора над підготовкою видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.).

План

1. Розробка концепції видання.
2. Обґрунтування структури видання.
3. Робота редактора над апаратом видання.
4. Робота над ілюстраціями і художньо-технічним оформленням видання.
5. Робота редактора над матеріалами.
6. Редакторський аналіз змісту твору.
7. Вимоги до мови й стилю твору.
8. Робота редактора над апаратом видання.
9. Робота редактора над ілюстраціями.
10. Формування видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.

IV. ЗАВДАННЯ ДЛЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Загальна характеристика видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики

Семінарське заняття 1. Видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики: основні види та історичний аспект (2 год.)

План

1. Типологічна характеристика видань згідно з ДСТУ 3017-95.
2. Редакторське ознайомлення з різними видами видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
3. Видо-типологічний склад видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
4. Цільове призначення та читацька адреса різної проблематики видань.
5. Видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики в Україні та світі в історичній ретроспективі.

Семінарське заняття 2. Періодичні видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

План

1. Періодичні видання наукової тематики.
2. Періодичні видання спортивної тематики.
3. Періодичні видання освітньої тематики.
4. Періодичні видання мистецької тематики.
5. Періодичні видання літературної тематики.

Семінарське заняття 3. Проблематика (наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна) на сторінках книжкових видань (2 год.)

План

1. Книги з наукової тематики.
2. Книжкові видання спортивної тематики.
3. Різновиди книг освітньої тематики.
4. Книги з мистецької проблематики.
5. Книжкові видання на літературну тематику.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Редакторський аналіз видань проблематики (наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної)

Семінарське заняття 4. Проблематика (наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна) на сторінках електронних видань (2 год.)

План

1. Впровадження нових технологій інтернет-ресурсів для висвітлення різної проблематики у блогосфері.
2. Інтернет-видання з наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
3. Наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна проблематика у діяльності українських журналістів у сучасній блогосфері.
4. Електронні видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної тематики.

Семінарське заняття 5. Типові мовностилістичні помилки у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

План

1. Проблеми мовностилістичного вдосконалення тексту у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
2. Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей текстів різної тематики.
3. Практика слововживання у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики
4. Залежність мовностилістичних особливостей тексту у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики

Семінарське заняття 5. Рубрикація у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (2 год.)

План

1. Заголовковий комплекс видання: різновиди заголовків, правила їхнього оформлення.
2. Поняття про елементи тексту: виділення, переліки, скорочення, елементи для уніфікації тощо.
3. Різновиди виділень: шрифтові і не шрифтові виділення, їхня роль у виданні.
4. Правила оформлення видань.
5. Виділення, графічна форма тексту, ілюстрації.

V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Загальна характеристика видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики – 20 год.

1. Опрацювати Державний стандарт України «Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95» і всебічно охарактеризувати, за видами видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики. – 4 год.
2. Підготувати перелік із п'яти видань різної проблематики, вказати читацьку адресу та аргументувати суспільну значущість та історичну цінність цих видань – 4 год.
3. Підготувати презентацію про українське видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики в історичному чи сучасному контекстах – 6 год.
4. Підготувати презентацію про зарубіжне видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (на вибір). – 6 год.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Редакторський аналіз видань проблематики (наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної) – 20 год.

1. Створити електронну презентацію проекту видання проблематики (наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної) – на вибір. – 4 год.
2. Порівняйте ілюстрації, подані у виданнях різної проблематики. Зробіть висновок про переважання тих чи інших видів ілюстрацій в тому чи іншому виданні. Охарактеризуйте функції ілюстрацій із врахуванням того, як вони пов'язані з текстом, оцініть міру їх інформативності. – 4 год.
3. Охарактеризуйте різновиди помилок у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики. Опишіть типові помилки в сучасних журналістських текстах. Виявити відхилення від норм пунктуації та інші мовностилістичні помилки. Виконати правку тексту. (Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації. Тема 8. Мовностилістичні особливості тексту та завдання редактора. – Завдання 16. – С. 206-225). – 6 год.
4. Здійснити редакторський аналіз видання за планом – 6 год.
 - проаналізувати правильність оформлення вихідних відомостей;
 - проаналізувати текстову частину видання, композицію, стиль викладу тощо, відповідно до цільового призначення видання;
 - проаналізувати нетекстові елементи видання: ілюстрації, таблиці, формули тощо;
 - проаналізувати додатки, бібліографічний опис, покажчики, пошукові компоненти у виданні (якщо наявні);

- проаналізувати художнє оформлення і поліграфічну якість видання.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

Таблиця 6.1

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бал	Термін виконання (тижні)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.			
Загальна характеристика видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики – 20 год.			
Опрацювати Державний стандарт України «Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95» і всебічно охарактеризувати, за видами видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики. – 4 год.	Семінарські. заняття, модул. контроль	5	I
Підготувати перелік із п'яти видань різної проблематики, вказати читацьку адресу та аргументувати суспільну значущість та історичну цінність цих видань – 4 год		5	II
Підготувати презентацію про українське видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики в історичному чи сучасному контекстах – 6 год.		5	III
Підготувати презентацію про зарубіжне видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики (на вибір). – 6 год.		5	IV
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.			
Редакторський аналіз видань проблематики (наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної) – 20 год.			
Створити електронну презентацію проекту видання проблематики (наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної) – на вибір. – 4 год.	Семінар. заняття, модул. контроль, залік	5	IV-V
Порівняйте ілюстрації, подані у виданнях різної проблематики. Зробіть висновок про переважання тих чи інших видів ілюстрацій в тому чи іншому виданні. Охарактеризуйте функції ілюстрацій із врахуванням того, як вони пов'язані з текстом, оцініть міру їх інформативності. – 4 год.		5	V-VI
Охарактеризуйте різновиди помилок у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики. Опишіть типові помилки в сучасних журналістських текстах. Виявити відхилення від норм пунктуації та інші мовностилістичні помилки. Виконати правку тексту. (Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації. Тема 8. Мовностилістичні особливості тексту та завдання редактора. – Завдання 16. – С. 206-225). – 6 год.		5	VI-VII
Здійснити редакторський аналіз видання за планом – 6 год.		5	VII-VIII
Разом: 40 год.	Разом: 40 балів		

VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проблематика видань (наукова/спортивна/освітня/мистецька/ літературна)» оцінюються за системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 6.1, табл. 6.2.

Таблиця 6.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	8	8
2	Відвідування семінарських занять	1	6	6
3	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	8	40
4	Робота на семінарському занятті	10	6	60
5	Модульна контрольна робота	25	2	50
Максимальна кількість балів 164				

Розрахунок: $164:100=1,6$

Студент набрав: 144 балів

Оцінка: $144:1,6 = 90$ балів А (зараховано)

Методи контролю

Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється методами контролю:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен;
- методи письмового контролю: тестові завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота

Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи студента впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної залежить від дотримання таких вимог: вчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

Таблиця 6.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання самостійної роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з основною та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій,
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Підсумковий контроль знань передбачений у формі екзамену, проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основними організаційними формами навчального процесу з дисципліни «Проблематика видань (наукова/спортивна/освітня/мистецька/ літературна)» є лекції, семінарські заняття, самостійна робота студентів, заходи з контролю знань студентів.

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- словесні: лекція (традиційна, проблемна), практичні заняття, пояснення, розповідь, бесіда.

- наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

- практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання навчальних завдань індивідуально.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій; електронні варіанти підручників, навчальних посібників;
- робоча навчальна програма;
- засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

ІХ. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО КУРСУ

1. Тематика, мета і завдання видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
2. Функції видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
3. Основні види видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
4. Цільове призначення видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
5. Читацька адреса видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
6. Типологічна характеристика видань згідно з ДСТУ 3017-95.
7. Редакторське ознайомлення з різними видами видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
8. Видо-типологічний склад видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
9. Видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики в Україні та світі в історичній ретроспективі.
10. Періодичні видання наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної тематики.
11. Основні напрями діяльності періодичних видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
12. Рубрики з наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики на сторінках періодичних видань.
13. Проблематика (наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна) на сторінках книжкових видань. Проблематика (наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна) на сторінках книжкових видань.
14. Інтернет-видання з наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
15. Наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна інформація на сторінках електронних видань.
16. Наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна проблематика у діяльності українських журналістів у сучасній блогосфері.
17. Видавнича мережа літератури наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
18. Формування видавничої мережі літератури наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики в сучасній Україні.

19. Діяльність спеціалізованих видавництв літератури наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
20. Статистичні дані щодо кількості назв видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики на книжковому ринку України.
21. Актуальні проблеми видавничої підготовки видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
22. Наукова інформація як важлива суспільна цінність: завдання наукової інформації; якісні показники наукової інформації.
23. Спортивна інформація як важлива суспільна цінність: завдання спортивної інформації; якісні показники наукової інформації.
24. Мистецька інформація як важлива суспільна цінність: завдання мистецької інформації; якісні показники мистецької інформації.
25. Літературна інформація як важлива суспільна цінність: завдання літературної інформації; якісні показники літературної інформації.
26. Проблеми мовностилістичного вдосконалення тексту наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
27. Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей текстів наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
28. Практика слововживання у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики та завдання редактора.
29. Залежність мовностилістичних особливостей тексту від специфіки видання.
30. Типові помилки у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
31. Основні ознаки текстів видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики і специфіка редакторської роботи в основних видах текстів.
32. Термінологія наукова, спортивна, освітня, мистецька, літературна та її характеристики.
33. Загальна схема редакторського аналізу тексту. Типові помилки авторського оригіналу наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
34. Робота редактора над науково-довідковим апаратом видань із наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
35. Рубрикація у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
36. Заголовковий комплекс видання: різновиди заголовків, правила їхнього оформлення.

- 37.Поняття про елементи тексту: виділення, переліки, скорочення, елементи для уніфікації тощо.
- 38.Різновиди виділень: шрифтові і не шрифтові виділення, їхня роль у виданні.
- 39.Правила оформлення видань.
- 40.Виділення, графічна форма тексту, ілюстрації.
- 41.Проблеми мовностилістичного вдосконалення тексту у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
- 42.Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей текстів різної тематики.
- 43.Практика слововживання у виданнях у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
- 44.Залежність мовностилістичних особливостей тексту у виданнях наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.
- 45.Редагування чисел, дат, одиниць виміру.
- 46.Норми нумерування переліків.
- 47.Норми для контролю скорочень у повідомленні.
- 48.Оформлення посилань, виділень і цитат.
- 49.Норми для редагування таблиць та контролю формул.
- 50.Ілюстрації як об'єкт редагування.
- 51.Норми для апарату видання (примітки, коментарі, передмови, післямови і додатки, списки і джерельні примітки, зміст, покажчики, колонтитули).
- 52.Розробка концепції видання.
- 53.Обґрунтування структури видання.
- 54.Робота над художньо-технічним оформленням видання.
- 55.Робота редактора над матеріалами.
- 56.Редакторський аналіз змісту твору.
- 57.Вимоги до мови й стилю твору.
- 58.Робота редактора над апаратом видання.
- 59.Робота редактора над ілюстраціями.
- 60.Формування видань наукової, спортивної, освітньої, мистецької, літературної проблематики.

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види, терміни та визначення. – К.: Держстандарт України, 1995. – 50 с.
2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.
3. Левчук Л.Т. Історія світової культури: Культурні регіони. – К. : Либідь, 1997. – 448с.
4. Роль засобів масової інформації та інших джерел у формуванні здорового способу життя молоді / О. Яременко [та ін.]. – Київ : Український інститут соціальних досліджень, 2000. – 111 с.
5. Тріщук О. В. Редагування науково-інформаційного тексту : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – Київ : НТУУ «КПІ», 2013. – 248 с.

Додаткова

6. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
7. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
8. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні» [Електронний ресурс] : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
9. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
10. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 21 с.
11. Статистична інформація // Друковані ЗМІ / Держкомтелерадіо України. — Режим доступу: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=99439&cat_id=85717
12. Бондар Ю. В. Енциклопедія для видавця і журналіста. – Київ : Персонал, 2010
13. Буковецкая О.А. Основы допечаткой подготовки. – М.: НТ Пресс, 2005. – 159, [1] с: ил.
14. Видавнича справа та редагування в Україні : постаті і джерела (XIX перша третина XX ст.) : [навч. посібник / за ред. Н. В. Зелінської]. — Львів : Світ, 2003. — 612 с.
15. Гутковський В. В., Крупський І. В., Олексин О. М. Українська журналістика на західноукраїнських землях : державотворча функція, тематичні аспекти (1848–1919 рр.). Історико-політичний нарис / В. В. Гутковський., І. В. Крупський, О. М. Олексин. — Львів : Вільна Україна, 2001. — 136 с.
16. Дурняк, Б.В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі [Текст] : довідник. – Львів : Вид-во Укр. акад. друкарства, 2011. — 320 с.
17. Животко А. П. Історія української преси / А. П. Животко. — К. : Наша культура і наука, 1999. — 368 с.

- 18.Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навчальний посібник. – Черкаси : Брама-Україна, 2010.
- 19.Зелінська Н. В. Теоретичні засади роботи редактора над літературною формою твору (літературне опрацювання тексту) : навч. посіб. для студ. ред. спец. «Видавнича справа і редагування» / Н. В. Зелінська. – К. : УМК ВО, 1989. – 75 с.
- 20.Іванченко Р. Г. Літературне редагування / Р. Г. Іванченко. – 2-ге вид. – К. : Вищ. шк., 1983. – 248 с.
- 21.Капелюшний А. О. Стилїстика й редагування : Практ. слов.-довід. журналіста / А. О. Капелюшний. - Львів : Паїс, 2002. - 576 с.
- 22.Карпенко В. О. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : Підручник / В. О. Карпенко. – К. : Університет „Україна”, 2007. – 431 с.
- 23.Кость С. А. Нариси з історії західноукраїнської преси першої половини ХХ ст. / Степан Кость. — Львів, 2002. — 217 с.
- 24.Крайнікова Т. С. Коректура : Підручник / Т. С. Крайнікова. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 252 с.
- 25.Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений : учеб. пособ. Для студ. вузов. / О. Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
- 26.Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник /А. Э. Мильчин – М. : ОЛМА-Пресс, 2003.– 558 с.
- 27.Мильчин А. Э. Методика редактирования текста : [изд. 3-е перераб. и доп] / А. Э. Мильчин. – М. : Логос, 2005. – 524 с.
- 28.Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. – Москва : Олимп, 1999. – 688 с.
- 29.Накорякова К. М. Литературное редактирование : Учебное пособие. – М : УКАР, 2009. – 432 с.
- 30.Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов, А. Е. Шадрин. – М. : Аст ; Олимп, 2004. – 811 с.
- 31.Огар Е. І. Українсько-російський та російсько-український словник-довідник з видавничої справи / Е. І. Огар. – Львів : Палітра друку, 2002. – 224 с.
- 32.Партико З. В. Загальне редагування : нормативні основи : Навчальний посібник / З. В. Партико. – Л. : ВФ Афіша, 2006. – 416 с.
- 33.Порпуліт О.О. Редакторський практикум: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. О. Порпуліт. – Одеса: Чорномор'я, 2009. – 240 с.
- 34.Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. – М. : Высш. шк., 1987. – 396 с.
- 35.Редакторская подготовка изданий : учебник / С.Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков и др. ; Моск. гос. ун-т печати. – М., 2002. – 468 с.

- 36.Різун В. Літературне редагування: Підручник / В. В. Різун. – К.: Либідь, 1996. – 240 с.
- 37.Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования / Н. М. Сикорский. – М. : Высшая школа, 1980. – 328 с.
- 38.Сізова К. Практикум з редагування / К. Сізова, Н. Алексеєнко, Л. Бутко. – К. : НВЦ «Наша культура і наука», 2007. – 112 с.
- 39.Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: навчальний посібник. – К., 2004.
- 40.Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : [практичний посібник] / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с.
- 41.Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання : практичний посібник / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2012. – 384 с.
- 42.Туманов Д. В. Жанровое многообразие публицистики [Электронный ресурс] : http://www.jurn.by.ru/jan_4.html.
- 43.Черниш Н. Українська енциклопедична справа: історія розвитку, теоретичні засади підготовки видань. – Львів : Фенікс, 1998. – 92 с.
- 44.Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: Конспекти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» / В. Е. Шевченко. – К., 2005. – 254 с.
- 45.Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э.Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. – М. : Юристъ, 1998. – 536 с.

